

PRESSEMITTEILUNG

Resonanz zwischen Licht, Kunst, Mensch und Stadt

EVI LICHTUNGEN laden vom 22. bis 25. Januar nach Hildesheim ein

Hildesheim. Unter dem Leitmotiv „*Resonanz – Licht, Kunst, Mensch, Ort in Beziehung*“ verwandelt die sechste Ausgabe der **EVI LICHTUNGEN** vom **22. bis 25. Januar 2026** die Stadt Hildesheim erneut in einen vielfältigen Parcours zeitgenössischer Lichtkunst. Die Biennale stellt die Frage, wie künstlerische Arbeiten und ihre jeweiligen Orte miteinander in Verbindung treten, sich gegenseitig beeinflussen und neue Perspektiven eröffnen.

Das Programm umfasst internationale Künstlerinnen und Künstler sowie Hochschulprojekte, die Licht als Material und Medium in immersiven, poetischen oder konzeptuellen Installationen einsetzen.

Gudrun Barenbrock projiziert ihre videobasierte Arbeit „*Zwischen Räumen (Mapping the City)*“ auf die Fassade des **Kolleggebäudes Mariano-Josephinum** und macht den funktionalen Schulbau als urbanen Zwischenraum erfahrbar. In der **Glashalle der Sparkasse** errichtet **Bahzad Sulaiman** mit „*CHOR*“ eine sechs Meter hohe Skulptur aus leuchtenden Haushaltsgeräten, die Erinnerung, Energie und Konsum miteinander verknüpft. Auf dem **Schulhof des Mariano-Josephinums** sowie im **Dommuseum** entfalten die Fotografien der Serie „*Wege*“ von **Anna Ullrich** eine ruhige Bildlandschaft aus Licht, Bewegung und Erinnerung.

An der **Trogstrecke am Klingeltunnel** wird die Projektion „*SKRFF_ology*“ von **Corrie Francis Parks** und **Daniel Nuderscher** gezeigt, die die Farbschichten einer historischen Graffiti-Wand als Archiv urbaner Geschichte sichtbar macht. Im **gbg-Wohnhochhaus in Drispensedt** scheinen in **Amanda Parers** Installation „*Fantastic Planet*“ zwei leuchtende Riesen gelandet zu sein und verweisen auf die fragile Beziehung zwischen Mensch und Umwelt. Die **RaumZeitPiraten** bespielen den **Schafhausensaal des RPM Museum Hildesheim** mit „*Drafts For Zero Gravity*“, einer optoakustischen Laborlandschaft aus Licht, Klang und Bewegung.

Die Fassade eines Wohnhauses am **Rosenhagen** wird durch **Julia Shamsheievas** Videomapping „*Endless*“ in ein fließendes digitales Bildfeld verwandelt, während **Niko Tiainen** im **Wasserparadies Hildesheim** mit „*Translucens*“ eine holografische Projektion auf einem Wasservorhang zeigt. Im **Domhof** werden die Bewegungen des Archivs „*PERPETUUM Motus Mori*“ von **Katja Heitmann** als Schatten und Hologramme auf die Fassaden des Doms projiziert. Die bekannte Neonarbeit „*Never Sleep*“ von **Tim Etchells** erscheint 2026 in der Sültequelle im Sültepark.

Mit der partizipativen Installation „*WC – Who Cares?*“ lädt **Henrik Weber** auf dem **Marktplatz** dazu ein, Licht, Sichtbarkeit und Öffentlichkeit aktiv zu erkunden. Auf dem **Platz An der Lilie** erzeugt **Ingo Wendt** mit seinem „*Seifenblasen Projektor*“ schillernde Lichtmuster auf der **Rathausfassade**. Der **Kehrwiederturm**, Sitz des **Kunstvereins Hildesheim**, wird durch die Projektionen und Performances des **Kollektivs Extasier** von innen und außen bespielt.

Im **Stammelbachspeicher** präsentieren Studierende der **Hochschule Hannover** ihre Projection-Mapping-Arbeiten, während Studierende der **HAWK Hildesheim** und der **HBK Saar** an der rückwärtigen Fassade der **St.-Godehard-Kirche** analoge Diaprojektionen zu Wasser und Resonanz zeigen. Auf dem **Schulhof des Goethelymnasiums** verwandeln Schülerinnen und Schüler das Gelände mit Lichtobjekten, Projektionen und Klangarbeiten in eine begehbare Installation. In den Schaufenstern der **Werk.Stadt** in der Almsstraße entsteht mit „*Stadt der Zukunft*“ eine Licht- und Schatteninstallation von Kindern und Jugendlichen des **EXPLORE Lab**.

„In Hildesheim treten Kunst und Ort in Resonanz – sie spiegeln sich gegenseitig, verändern sich und eröffnen neue Perspektiven. Das Publikum erlebt vertraute Plätze in einem neuen Licht“, sagt **Klaus Wilhelm**, Initiator und Kurator der Biennale.

„Die EVI LICHTUNGEN schaffen besondere Erlebnisse für die Menschen in Hildesheim und für Gäste von außerhalb. Dank unserer Unterstützer ist es weiterhin möglich, hochklassige Kunst im öffentlichen Raum für alle erlebbar zu machen. Andernorts würde man für diese Künstlerinnen und Künstler viel Eintritt zahlen.“, sagt Fritz S. Ahrberg, Geschäftsführer der Hildesheim Marketing GmbH.

Ein besonderer Dank gilt der **EVI Energieversorgung Hildesheim**, die als Titelsponsorin auch 2026 erneut die Durchführung der Biennale ermöglicht und damit wesentlich dazu beiträgt, Hildesheim zu einem offenen und inspirierenden Ort für Lichtkunst zu machen. Mustafa Sancar, Kaufmännischer Geschäftsführer der EVI: „Bei den EVI LICHTUNGEN wird unser Strom zu Lichtkunst. Umsonst und für alle. Die EVI LICHTUNGEN begeistern, lassen uns staunen und miteinander eine leuchtende Zeit mit vielen Gänsehautmomenten erleben. Für uns als Haupt- und Titelsponsor sind die EVI LICHTUNGEN noch viel mehr: mit unseren Förderungen übernehmen wir Verantwortung in unserer Stadt. Wir sorgen für besondere Erlebnisse, Gemeinschaft und steigern die Attraktivität von Hildesheim. Zuletzt mit dem EVI Cup und jetzt mit den EVI LICHTUNGEN. Ich freue mich darauf.“

In dieser Ausgabe kommen wieder zahlreiche **neue Orte** hinzu, die erstmals Teil der EVI LICHTUNGEN sind – darunter das **Wasserparadies**, ein **gbg-Wohnhochhaus in Drispensedt**, das **Kolleggebäude Mariano-Josephinum**, der **Domhof**, die **Trogstrecke am Klingeltunnel**, der **Platz An der Lilie**, die **St.-Godehard-Kirche**, der **Stammelbachspeicher** und das **Goethegymnasium**.

Beleuchtende Spaziergänge

Ein zentraler Bestandteil der Biennale sind erneut die **Beleuchtenden Spaziergänge**, die Besucherinnen und Besucher entlang dieses Parcours durch die Innenstadt führen. Die geführten Rundgänge verbinden die künstlerischen Arbeiten mit ihren räumlichen und gesellschaftlichen Kontexten und eröffnen Einblicke in die Hintergründe der Projekte. Tickets für die Beleuchtenden Spaziergänge gibt es unter www.hildesheim-tourismus.de/tickets

Das gesamte Programm auf einen Blick

Alle Informationen zu den diesjährigen EVI LICHTUNGEN sind auf der Webseite www.evilightungen.de zu finden. Zu sehen sind die Arbeiten von 18 bis 23 Uhr. Abweichungen zu den Uhrzeiten sind auf der Website angegeben. Ein **digitaler Wegweiser** führt in diesem Jahr über die Biennale. Dieser kann direkt über evilightungen.tourio.com oder einen QR-Code im Flyer aufgerufen werden. Der Flyer mit einer Übersicht über alle Künstlerinnen und Künstler wird während der Veranstaltung in der Tourist-Information am Marktplatz angeboten.

Busticket „Lichtungen“

Mit dem Busticket „Lichtungen“ können vom 21. bis 25. Januar ab 17 Uhr alle Busse des öffentlichen Nahverkehrs in der Stadt genutzt und damit sämtliche Licht-Kunstwerke besucht werden. Die Fahrkarte gilt in allen Bussen des RVHI und SVHI und kostet 2 Euro. Das Ticket kann direkt beim Fahrpersonal erworben werden.

Unterstützung von Sponsoren und Förderern

Dass die Stadt erneut Schauplatz für zeitgenössische Lichtkunst wird, ist zahlreichen Sponsoren, Unterstützern und Förderern zu verdanken – allen voran der EVI Energieversorgung Hildesheim, die bereits zum sechsten Mal als Titelsponsor den Grundstein der Biennale legt.

Weitere zentrale Säulen der Finanzierung sind die Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, sowie die Friedrich Weinhausen Stiftung, die Stiftung Niedersachsen, die VR-Stiftung der Volksbanken und Raiffeisenbanken in Norddeutschland, die Stadtentwässerung Hildesheim, der ZAH Zweckverband Abfallwirtschaft Hildesheim, der Landschaftsverband Hildesheim e.V., die Stadt Hildesheim, das Niedersächsische Ministerium für Wissenschaft und Kultur, der Beamten-Wohnungs-Verein zu Hildesheim eG, der Hildesheimer Dombauverein, die VGH Stiftung, Stammelbach bau- & wohnwelten, die Hildesheimer Allgemeine Zeitung, die Volksbank eG Hildesheim-Lehrte-Pattensen, Saba Park Deutschland GmbH, die Heinrich-Dammann-Stiftung, die Bürger Stiftung Hildesheim, der Landkreis Hildesheim, das Hotel Bürgermeisterkapelle, das Van Der Valk Hotel Hildesheim, die Obornik Werbetechnik KG, der SVHi Stadtverkehr Hildesheim und RVHi Regionalverkehr Hildesheim, Wolfgang du Carrois, das Autohaus Herrmann, Radio Tonkuhle.

Kuration

EVI LICHTUNGEN 2026 werden von Initiator und Projektleiter Klaus Wilhelm und Lene Weisner kuratiert. Organisation und Durchführung der Veranstaltung liegt bei der Hildesheim Marketing GmbH.

Über die Hildesheim Marketing GmbH

Die in 2008 gegründete Hildesheim Marketing GmbH – kurz: Hildesheim Marketing – ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Hildesheim. Ihre Aufgaben sind die Konzeption, Positionierung und Vermarktung eines unverwechselbaren Profils der Stadt Hildesheim. Ihr Ziel ist es, gemeinsam mit zahlreichen Partnern aus Wirtschaft und Handel, Kultur und Bildung, Religion und Gesellschaft, Politik und der Verwaltung die Stadt Hildesheim und ihren Reichtum bekannt zu machen, ein positives Bild der Stadt nach außen zu tragen und den Hildesheimerinnen und Hildesheimern den Reichtum ihrer Stadt zu vergegenwärtigen. In diesem Sinne realisiert das Unternehmen mit insgesamt 26 Angestellten Aufgaben des Tourismus-, Event- und Citymanagement sowie des städtischen Marketings und der Public Relations. +++

[14. Januar 2026]

PRESSEFOTOS: [Pressefoto EVI LICHTUNGEN 2026 zum Download](#) (Bitte Bildbenennungen beachten!)

Ansprechpartner zum Thema

Hildesheim Marketing GmbH

Klaus Wilhelm

Rathausstraße 15

31134 Hildesheim

Telefon: 05121 1798-124

E-Mail: klaus.wilhelm@hildesheim-marketing.de

Hildesheim Marketing GmbH Rathausstraße 15, 31134 Hildesheim

Pressekontakt: Stefanie Hoffmann; **Tel** +49(0)5121 1798-130; **E-Mail** Stefanie.Hoffmann@hildesheim-marketing.de

Sparkasse Hildesheim: IBAN: DE59 2595 0130 0099 0622 37, SWIFT-BIC: NOLADE21HIK; Geschäftsführer: Fritz S. Ahrberg

Vorsitzende des Aufsichtsrats: Dr. Rita Weber; Amtsgericht Hildesheim: HRB 200977, Umsatzsteuer-IdNr. DE 258345296

Tel +49(0)5121 1798-100; **www**.hildesheim-tourismus.de; **info**@hildesheim-marketing.de; **Fax** 05121 1798-111



Presse

Hildesheim Marketing GmbH

Stefanie Hoffmann

Rathausstraße 15

31134 Hildesheim

Telefon: 05121 1798-130

E-Mail: stefanie.hoffmann@hildesheim-marketing.de